



RAMIRA

Automotive development



Introducere

Manualul de identitate este un document care stabilește un set de reguli și ghid vizual pentru brand. Include exemple de folosire corectă și incorectă a logoului și a componentelor acestuia. Manualul explică specific utilizarea elementelor în diferite situații precum: orientare, distorsionare, culoare, caligrafie și fundal.



Cuprins

A 01 Brand și logo

- A 01.01 Brand - Versiune clasică
- A 01.02 Brand - Versiune alb și negru
- A 01.03 Brand - Proportii și zonă de protecție
- A 01.04 Logo - Versiune principală cu Motto
- A 01.05 Logo - Versiune alb și negru cu Motto
- A 01.06 Logo - Proportii și zonă de protecție - versiune principală cu Motto
- A 01.07 Logo - Versiune fără Motto
- A 01.08 Logo - Alb și negru fără Motto
- A 01.09 Logo - Proportii și zonă de protecție - versiune fără Motto
- A 01.10 Logo - Variantă orizontală
- A 01.11 Logo - Variantă orizontală alb și negru
- A 01.12 Logo - Proportii și zonă de protecție versiune pe orizontală
- A 01.13 Logo și brand - Dimensiunea minimă recomandată
- A 01.14 Brand - Folosire greșită
- A 01.15 Logo - Folosire greșită

A 02 Motto

- A 02.01 Motto

A 03 Culori

- A 03.01 Culori
- A 03.02 Paletar

A 04 Caligrafie

- A 04.01 Font principal
- A 04.02 Galano Grotesque
- A 04.03 Font alternativ
- A 04.04 Arial



A 01

Brand și logo



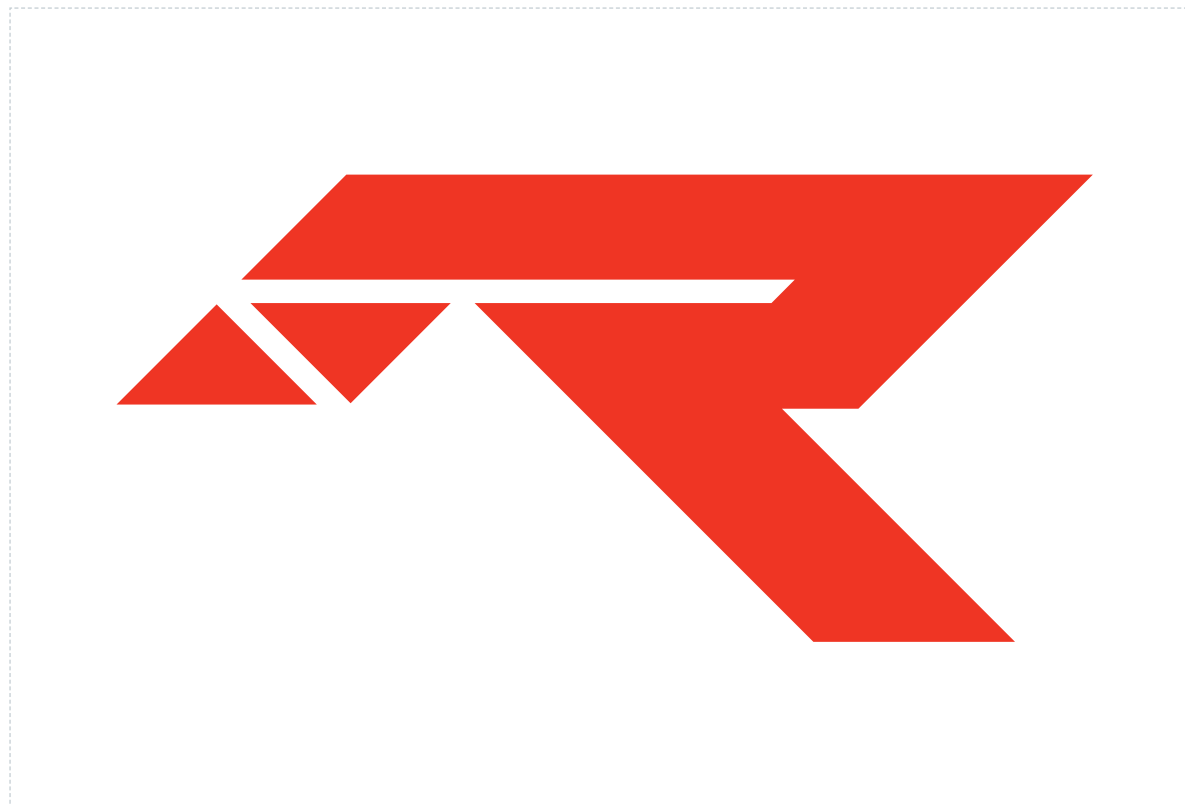
Brand

Versiune clasică

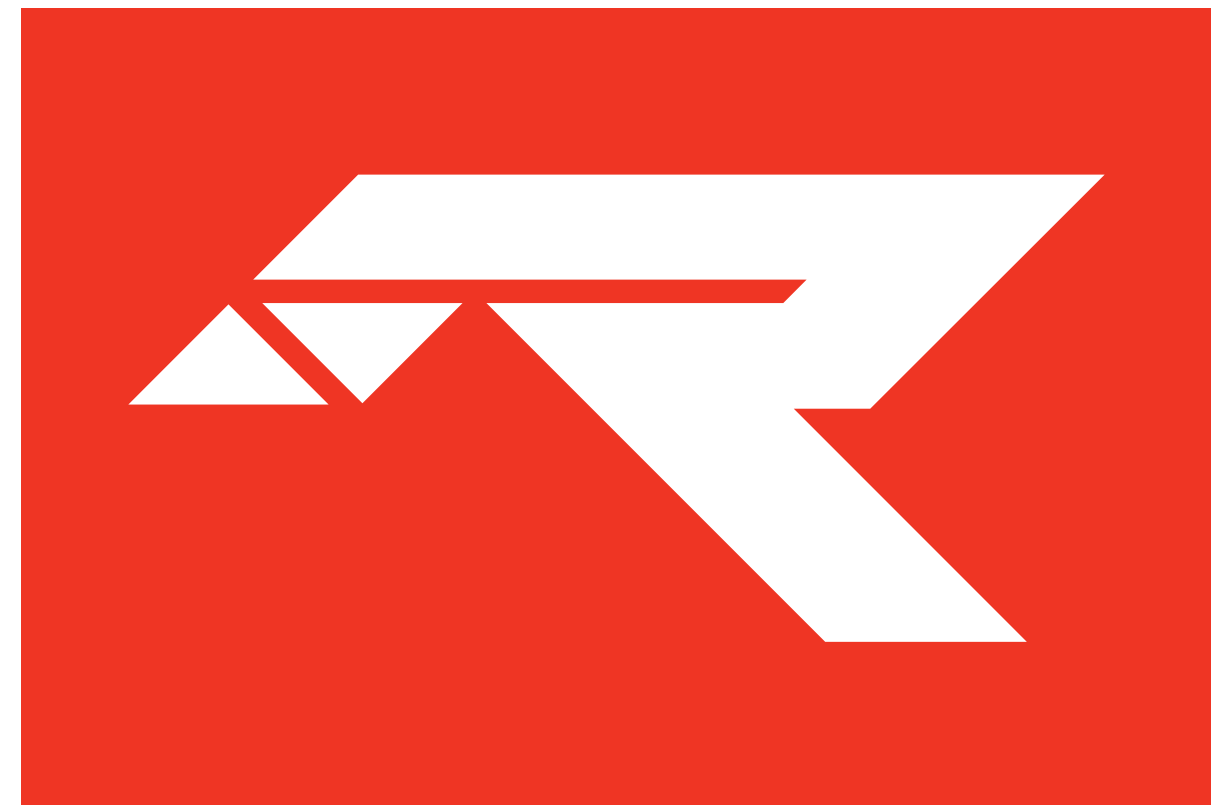
Simbolul grafic face parte din construcția logoului - acesta este brandul.
Simbolul funcționează independent - acesta reprezintă compania RAMIRA.

Este potrivit ca brandul să fie folosit în negativ (alb) pe fundal închis. În același timp, este recomandat să se ia în considerare toată compoziția, astfel încât brandul să fie întotdeauna lizibil.

Versiune pozitiv



Versiune negativ

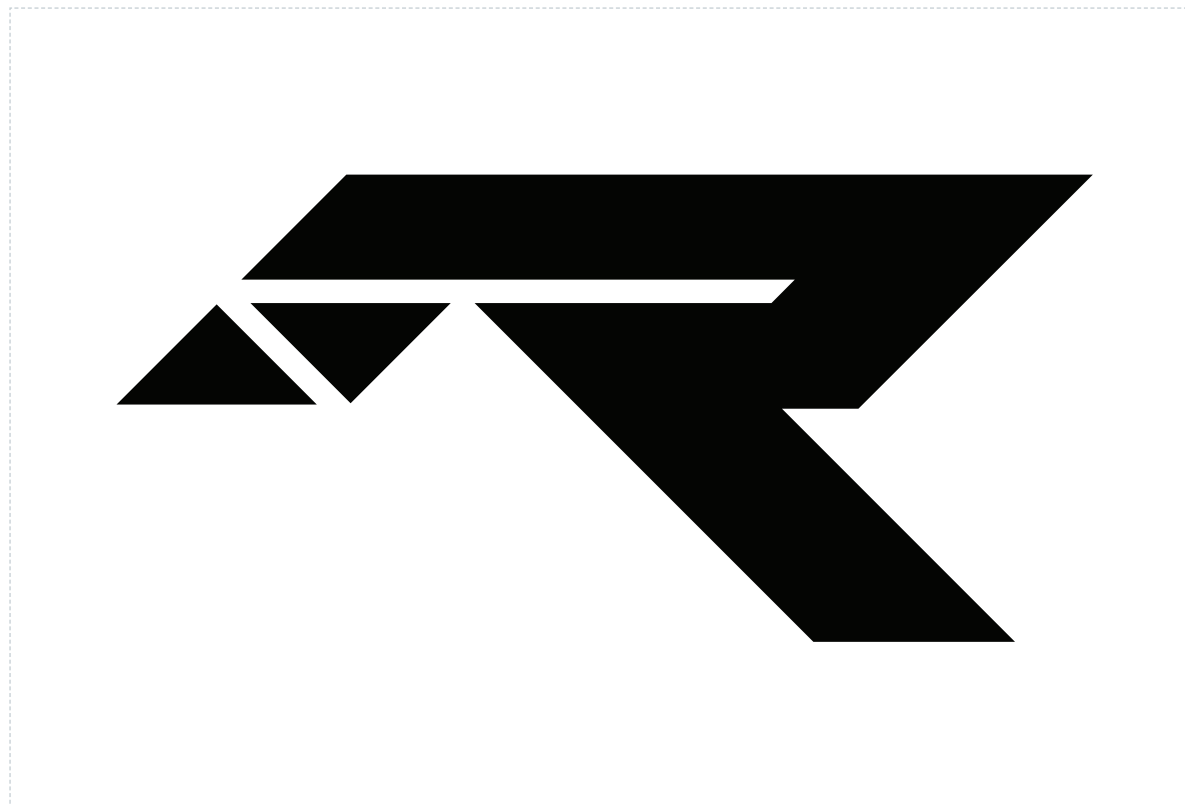


Brand

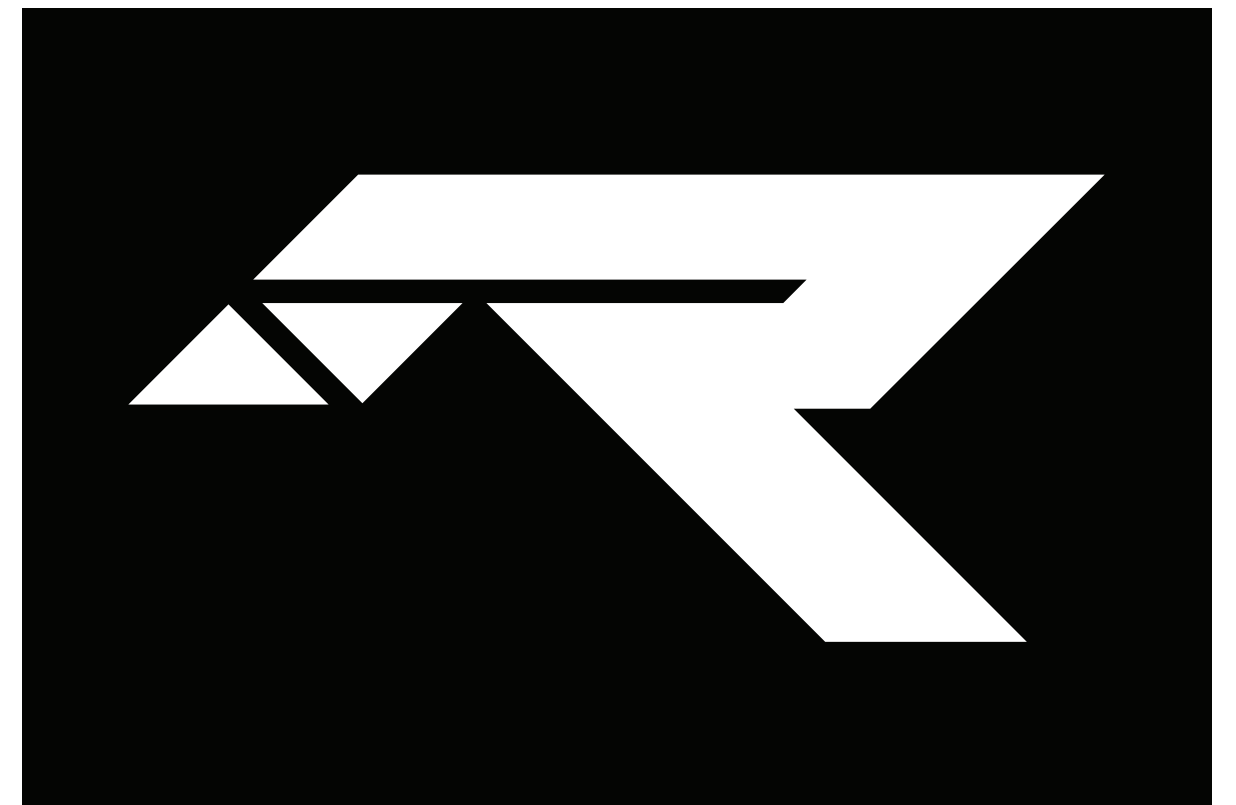
Versiune alb și negru

Versiunea alb sau negru va fi folosită în cazul în care nu este posibilă folosirea versiunii clasice.

Versiune pozitiv



Versiune negativ

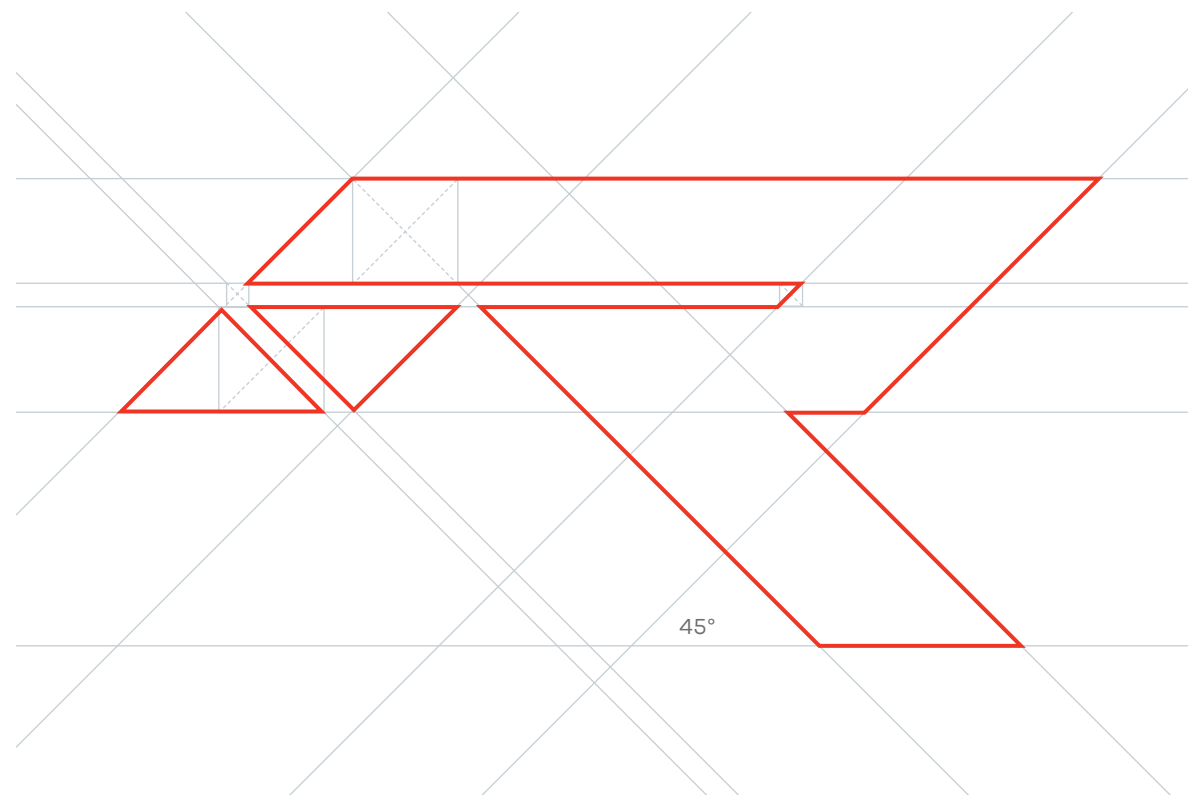


Brand

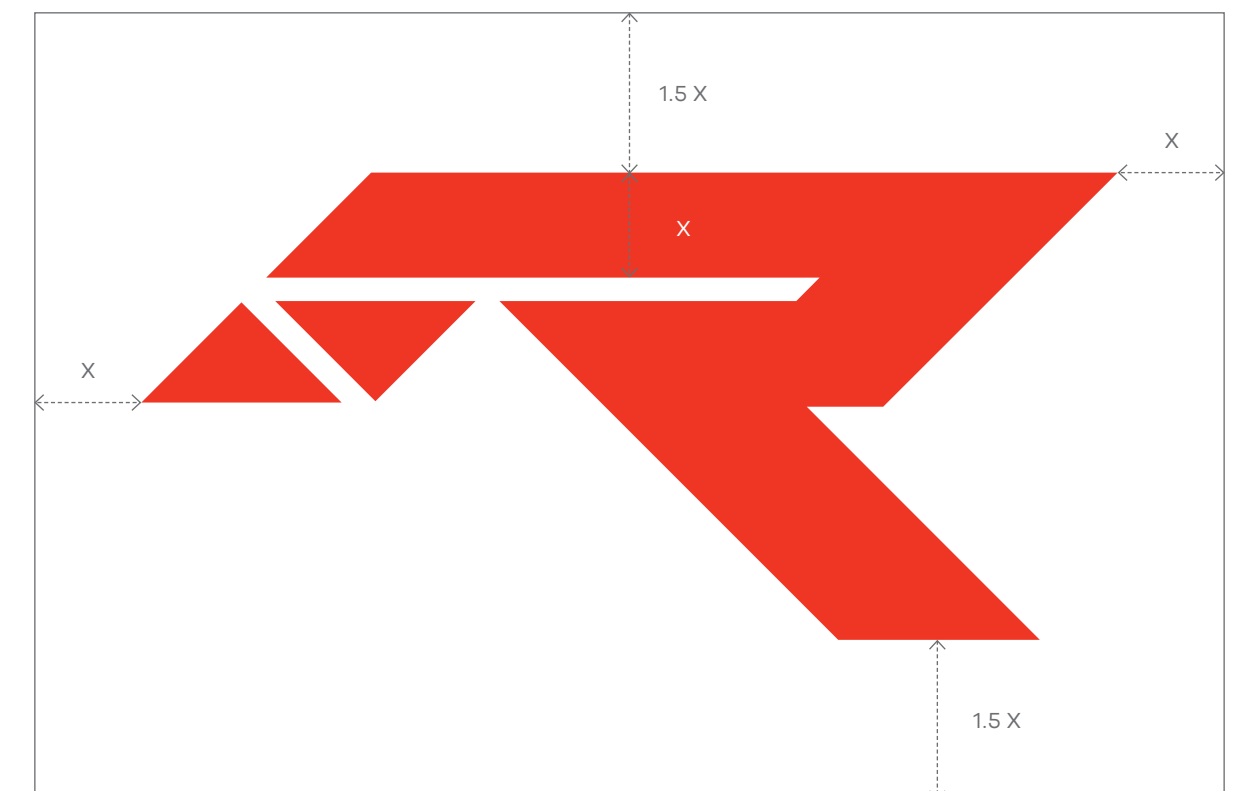
Proporții și zonă de protecție

Zona de protecție asigură vizibilitatea brandului RAMIRA, protejează logoul de alte elemente grafice cum ar fi: coloane de text, imagini, alte logouri, etc. și păstrează logoul separat de factori care ar putea deranja.

Proporții



Zonă protecție



Logo

Versiune principală cu Motto

Versiune preferată a logoului RAMIRA. Este recomandată folosirea logoului împreună cu motto, doar în cazuri deosebite se poate renunța la motto, aspect abordat în capitolul A 01.07.

La mărirea sau micșorarea logoului nu este permisă distorsionarea (îngustarea, lărgirea). Dimensiunea logoului poate varia în mod proporțional, dimensiunea cea mai mică trebuie să fie lizibilă.



Logo

Versiune alb și negru cu Motto

Versiunea alb sau negru va fi folosită în cazul în care nu este posibilă folosirea versiunii clasice.

Versiune pozitiv



Versiune negativ



Logo

Proporții și zonă de protecție - versiune principală cu Motto

Scopul zonei de protecție este asigurarea distanței între logo și alte elemente grafice care ar putea deranja optic. Zona de protecție asigură o distanță minimă de la marginea unei coli, a unui tabel, sau al oricărui spațiu în care este aplicat brandul.

Aplicarea spațiului de protecție maximizează efectul și vizibilitatea. Dacă este posibil, se va păstra un spațiu mai mare decât spațiul de protecție. Dimensiunea spațiului este determinată de unitatea X. Mai jos se poate observa procesul creerii zonei de protecție.



Logo

Versiune fără Motto

Versiunea fără Motto va fi folosită în cazul în care nu este posibilă folosirea versiunii clasice cu Motto, ex: aplicarea logoului pe produse promoționale care au un spațiu restrâns. O altă excepție este când Mottoul trebuie evidențiat prin separarea de logo. Recomandarea generală este să se ia în considerare toată compoziția, astfel încât logoul să fie lizibil.

Logoul poate deveni mai mic sau mai mare - la alegere - în limita dimensiunii minime prezentate la A01.13. La redimensionare trebuie păstrate proporțiile. Orice deformare (îngustare, lărgire) este interzisă.



Logo

Alb și negru fără Motto

Versiunea alb sau negru va fi folosită în cazul în care nu este posibilă folosirea versiunii clasice.

Versiune pozitiv



Versiune negativ

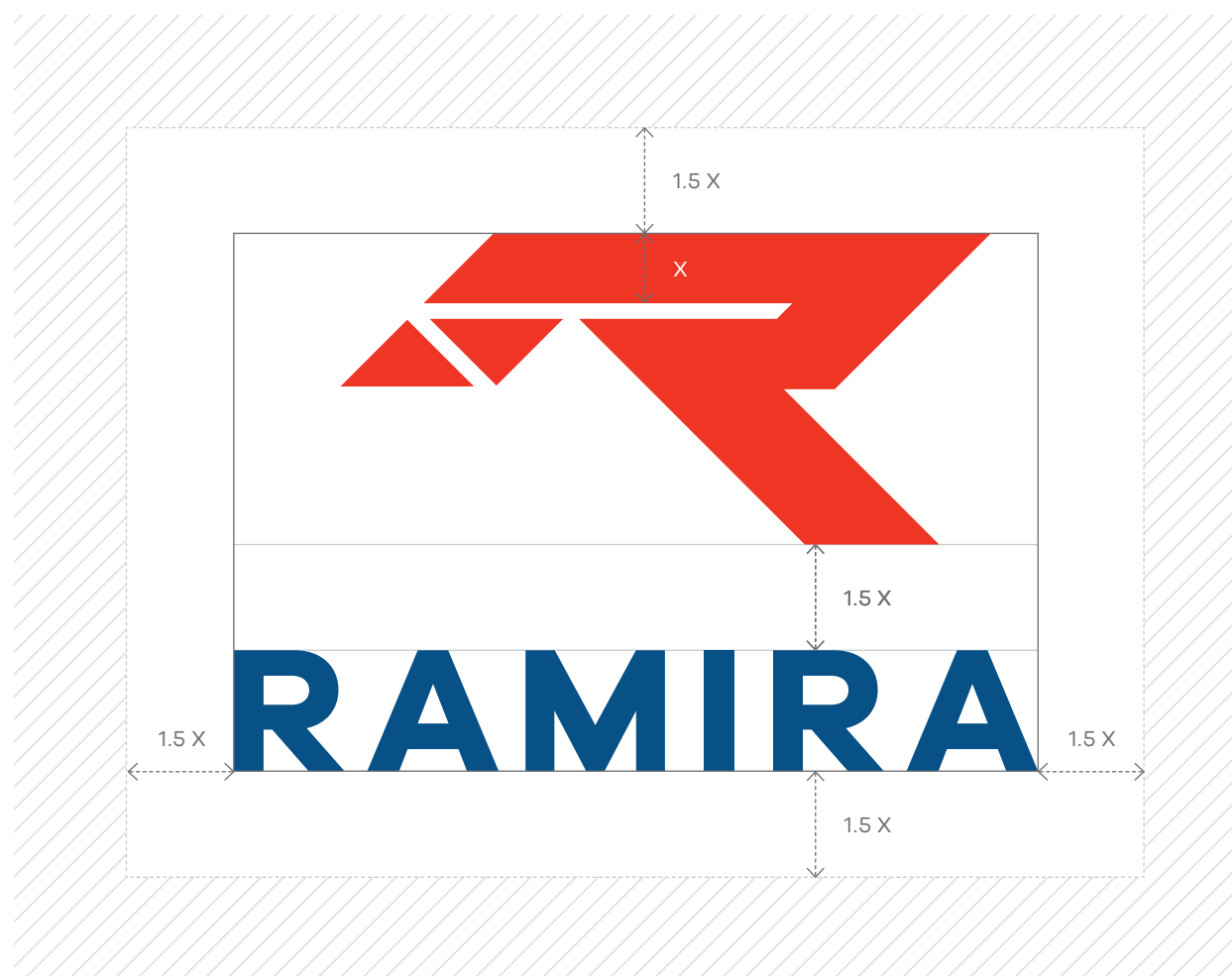


Logo

Proporții si zonă de protecție - versiune fără Motto

Scopul zonei de protecție este asigurarea distanței între logo și alte elemente grafice care ar putea deranja optic. Zona de protecție asigură o distanță minimă de la marginea unei coli a unui tabel, sau al oricărui spațiu în care este folosit logoul.

Aplicarea spațiului de protecție maximizează efectul și vizibilitatea. Dacă este posibil, se va păstra un spațiu mai mare decât spațiul de protecție. Dimensiunea spațiului este determinată de unitatea X. Mai jos se poate observa procesul creerii zonei de protecție.



Logo

Variantă orizontală

Versiunile acestea vor fi folosite în circumstanțele în care nu este posibilă folosirea versiunii principale.
De exemplu, în cazul aplicării logoului pe un produs promoțional cu spațiu restrâns care nu permite folosirea versiunii principale.

Versiune cu Motto



Versiune fără Motto



Logo

Variantă orizontală alb și negru

Versiunea alb sau negru va fi folosită în cazul în care nu este posibilă folosirea versiunii clasice.

Versiune pozitivă cu Motto



Versiune negativă cu Motto



Versiune pozitivă fără Motto



Versiune negativă fără Motto



Logo

Proporții și zonă de protecție - versiune pe orizontală

Scopul zonei de protecție este asigurarea distanței între logo și alte elemente grafice care ar putea deranja optic. Zona de protecție asigură o distanță minimă de la marginea unei coli a unui tabel, sau al oricărui spațiu în care este aplicat logoul.

Aplicarea spațiului de protecție maximizează efectul și vizibilitatea. Dacă este posibil, se va păstra un spațiu mai mare decât spațiul de protecție. Dimensiunea spațiului este determinată de unitatea X. Mai jos se poate observa procesul creerii zonei de protecție.

Versiune cu Motto



Versiune fără Motto



Logo și brand

Dimensiunea minimă recomandată

Dimensiunea minimă a fost aleasă cu scopul de a se asigura că logoul și brandul sunt lizibile și ușor de identificat chiar și în dimensiuni mai mici. În cazul în care calitatea tehnologiei de print este mai slabă, recomandăm folosirea unei mărimi mai mari.

În cazuri excepționale, se poate folosi o mărime mai mică decât dimensiunea minimă a logoului și brandului. Condiția este ca lizibilitatea acestuia să fie conservată.

Folosirea brandului independent



10 mm

Logo cu Motto



30 mm

Logo fără Motto



20 mm

Logo orizontal

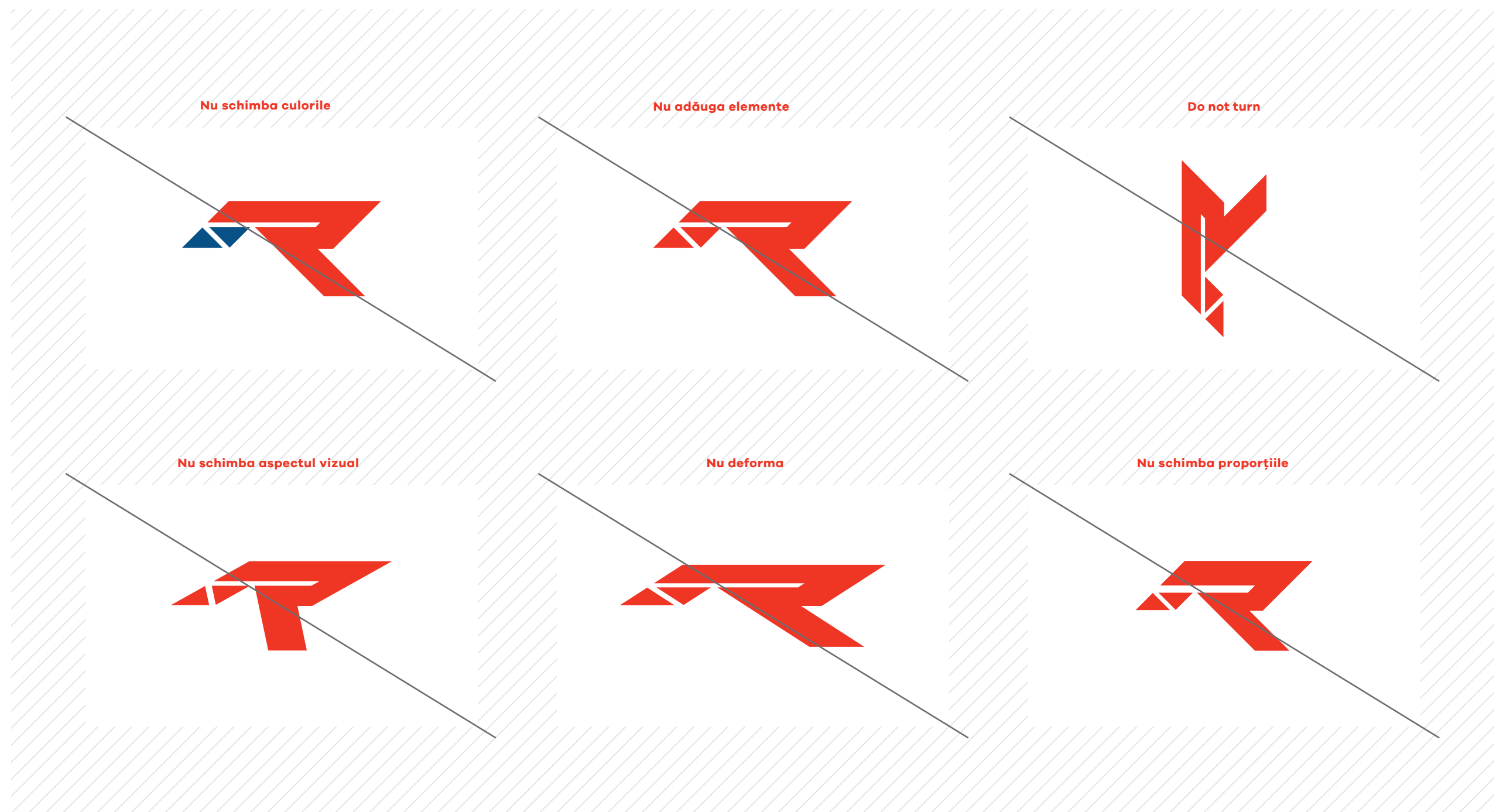


30 mm

Brand

Folosire greșită

Exemple greșite de folosire a brandului. Exemplele de jos ilustrează cele mai frecvente greșeli.



Logo

Folosire greșită

Pentru a asigura folosirea brandului în mod consecvent nu se permite orice modificare a logoului. Exemplele de jos ilustrează cele mai frecvente greșeli.





A 02

Motto

Motto

Compania RAMIRA utilizează Mottoul - Automotive development. Acesta se aliniază cu direcția brandului și vizează grupul țintă dorit. Mottoul apare în majoritatea materialelor de comunicare.

În majoritatea cazurilor, Mottoul este folosit împreună cu logoul, însă poate fi folosit și independent ca mesaj pentru marketing.



↑
MOTTO



A 03

Culori

Culori

Culorile sunt o parte esențială a identității brandului. Culorile reprezintă un element connector între diverse documente și comunicare.

Codurile de culoare pentru metode diferite de folosire:
Culorile Pantone® și CMYK sunt pentru printare, RGB sunt pentru vizualizare pe display și HTML sunt pentru aplicații pe internet.

PANTONE® 1795



100 % 90 % 80 % 70 % 60 % 50 % 40 % 30 % 20 % 10 %

CMYK

0 | 100 | 100 | 0

RGB

237 | 28 | 36

HTML

#e30613

PANTONE® 2955



100 % 90 % 80 % 70 % 60 % 50 % 40 % 30 % 20 % 10 %

CMYK

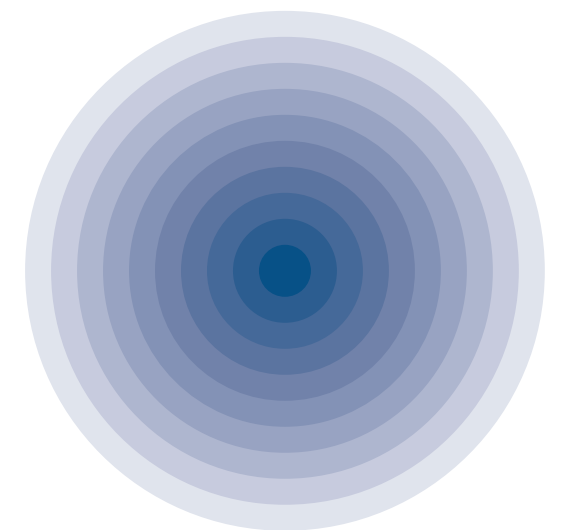
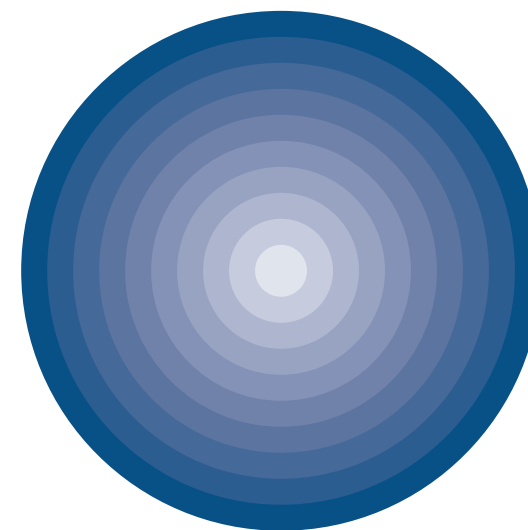
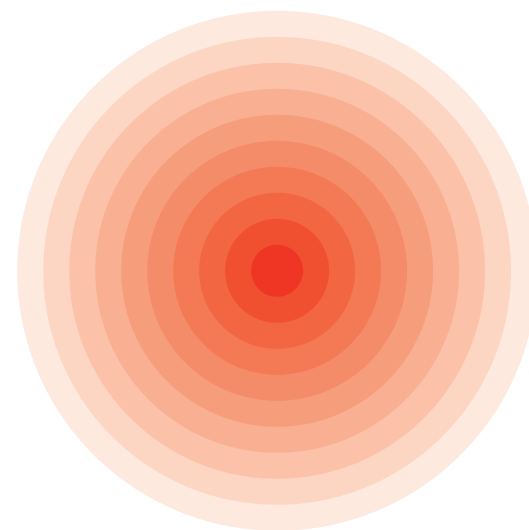
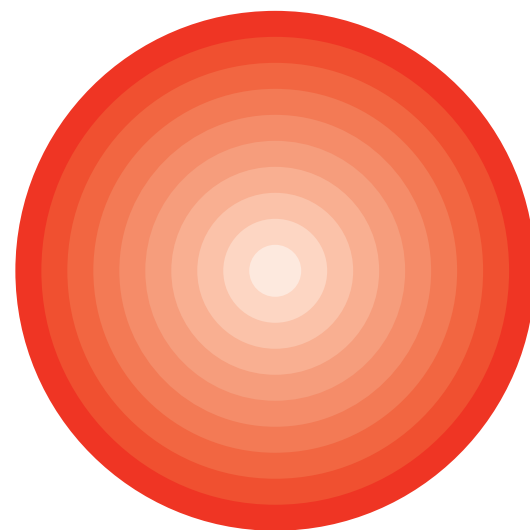
100 | 45 | 0 | 45

RGB

0 | 73 | 123

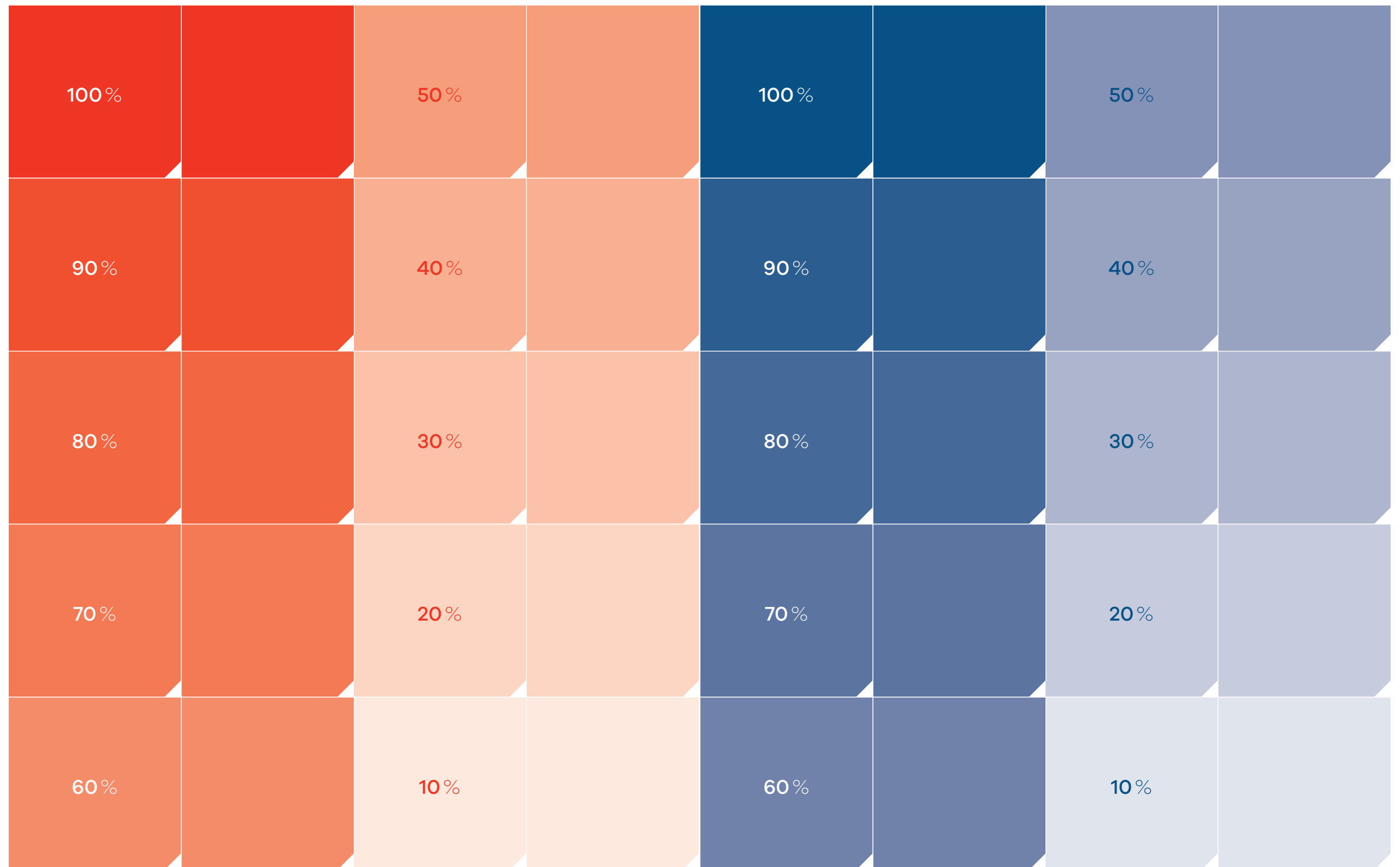
HTML

#00497b





Paletar





A 04

Caligrafie

Font principal

Caligrafia uniformă este o altă parte importantă din stilul vizual. Compania RAMIRA utilizează caracterele din familia Galano Grotesque ca typeface principal. Familia de fonturi conține 4 categorii - Light, Regular, Medium și Bold.

AaBb

Galano Grotesque

&*({/}

Light

AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓ
PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ

aábcčdděéěfghiíjklmnňoó
pqrřsstťuúúvwxyýžž

0123456789

Regular

AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓ
PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ

aábcčdděéěfghiíjklmnňoó
pqrřsstťuúúvwxyýžž

0123456789

Medium

AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓ
PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ

aábcčdděéěfghiíjklmnňoó
pqrřsstťuúúvwxyýžž

0123456789

Bold

AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓ
PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ

aábcčdděéěfghiíjklmnňoó
pqrřsstťuúúvwxyýžž

0123456789

Galano Grotesque

Light

Lorem Ipsum
Dolor Sit Amet

Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis.
Nullam at arcu a est sollicitudin euismod.

Regular

Lorem Ipsum
Dolor Sit Amet

Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis.
Nullam at arcu a est sollicitudin euismod.

Medium

Lorem Ipsum
Dolor Sit Amet

Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis.
Nullam at arcu a est sollicitudin euismod.

Bold

**Lorem Ipsum
Dolor Sit Amet**

**Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis.
Nullam at arcu a est sollicitudin euismod.**

mm 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110

8 b Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetuer adipiscing elit. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? In convallis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas lorem...

10 b Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetuer adipiscing elit. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? In convallis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas lorem...

12 b Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetuer adipiscing elit. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? In convallis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas lorem...

14 b Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetuer adipiscing elit. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? In convallis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Font alternativ

Fontul secundar Arial este destinat uzului obișnuit și corespondenței. Se folosește atunci când fontul Galano Grotesque nu poate fi utilizat din cauza limitării tehnice. Avantajul pentru un font secundar este disponibilitatea largă. Este în oferta tuturor sistemelor de editare text și editare grafică, în același timp, este un font echilibrat și clar.

Fontul este folosit în mod special pentru a completa formulare pe computer, pentru prezentări PowerPoint, etc.

AaBb

Arial

&*({/}

Regular

AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓ
PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ

aábcčdďeéefghiijklmnňoó
pqrřsštťuúúvwxyýžž

0123456789

Bold

AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓ
PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ

aábcčdďeéefghiijklmnňoó
pqrřsštťuúúvwxyýžž

0123456789

Black

AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓ
PQRŘSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ

aábcčdďeéefghiijklmnňoó
pqrřsštťuúúvwxyýžž

0123456789

Arial

Regular

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis.
Nullam at arcu a est sollicitudin euismod.

Bold

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis.
Nullam at arcu a est sollicitudin euismod.

Black

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis.
Nullam at arcu a est sollicitudin euismod.

mm 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110

8 b Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetuer adipiscing elit. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? In convallis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus...

10 b Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetuer adipiscing elit. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? In convallis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas lorem...

12 b Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetuer adipiscing elit. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? In convallis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas lorem...

14 b Lorem ipsum dolor sit. Consectetuer adipiscing elit. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? In convallis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas lorem...

